



Бюро территориальных
исследований
Ксении Николаевой



Музейный квартал: от культурного пространства к полю взаимодействия социальных групп

- Места, которые любят
- Территории, которые вызывают гордость



+7 (926) 789 55 75

info@blagonika.ru

СОЗДАЕМ ТЕРРИТОРИИ КОТОРЫМИ ГОРДЯТСЯ

- Основатель **Бюро территориальных исследований Ксении Николаевой**;
- Победитель различных грантовых конкурсов, в том числе конкурса Грантов Мэра Москвы;
- Автор блока предпроектных исследований и вовлечения горожан в 21-м победившем проекте в рамках Всероссийского конкурса лучших практик создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях;
- Сотрудничаю с Шанинкой, МАРХИ, РГГУ;
- Сфера научных интересов: узколокальные идентичности, работа с территориями с ВНТП, сакральными пространствами.



@KSALEXEVNA

НИКОЛАЕВА КСЕНИЯ

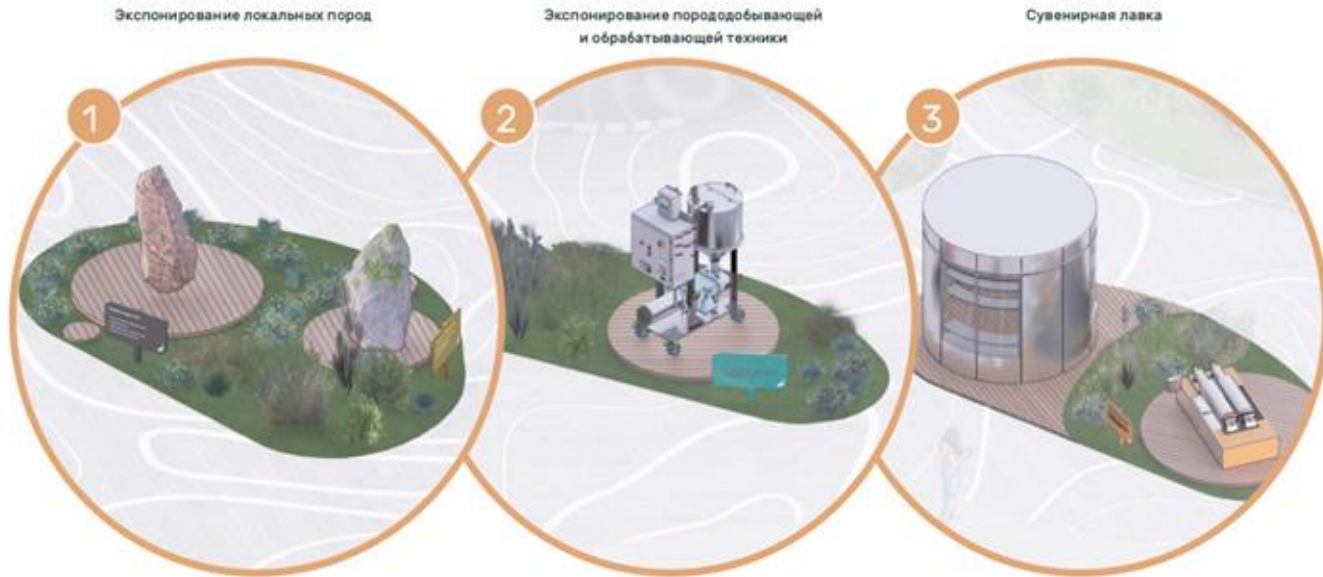
**Социолог, урбанист
MA in Urban Studies;**



НЕМНОГО ГЕОГРАФИИ



ЭТО НЕ ПРОСТО АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТ



ПОЧЕМУ МЫ И ПОЧЕМУ МЕСТО?

«...когда ты выходишь в нашу улицу, где вдоль институтов идешь и сталкиваешься с таким же, как ты, и начинаешь общаться. Как бы случайно, ты шел на обед, кого-то встретил, ты обсуждаешь свою научную тему и получаешь тут же моментальный какой-то ответ, и ты понимаешь, что так, надо что-то переделать. В принципе, это самое ценное, что есть в наукоградах»

Участник экспертной сессии «Наукограды и интелполисы: возможен ли ренессанс идеи»

Протвино. 2025





Бюро территориальных
исследований
Ксении Николаевой



**Почему музей не гарантия интеграции:
три точки разрыва**

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД



Дридзе Т.М. Экоантропоцентрическая модель социального познания как путь к преодолению парадигмального кризиса в социологии



«...любой организм жив, пока контактирует со средой; потеря такого контакта означает его гибель. На приведенном выше рисунке эта мысль отражена в метафорическом образе бабочки. Среду символизируют крылья: их нельзя оторвать, сохранив жизнь бабочки, но и сами крылья, будучи оторваны, станут безжизненными.»

Т.М. Дридзе



МУЗЕЙ НЕ ГАРАНТИЯ ИНТЕГРАЦИИ: ТРИ ТОЧКИ РАЗРЫВА

МЕСТНЫЕ
И ТУРИСТЫ

БИЗНЕС
И ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

ВОЗРАСТНАЯ
СЕГРЕГАЦИЯ

ПРОСТО ЗДАНИЯ МУЗЕЯ НЕ СОЗДАЕТ СООБЩЕСТВО.
НУЖЕН КВАРТАЛ КАК "СОЦИАЛЬНЫЙ РЕАКТОР".



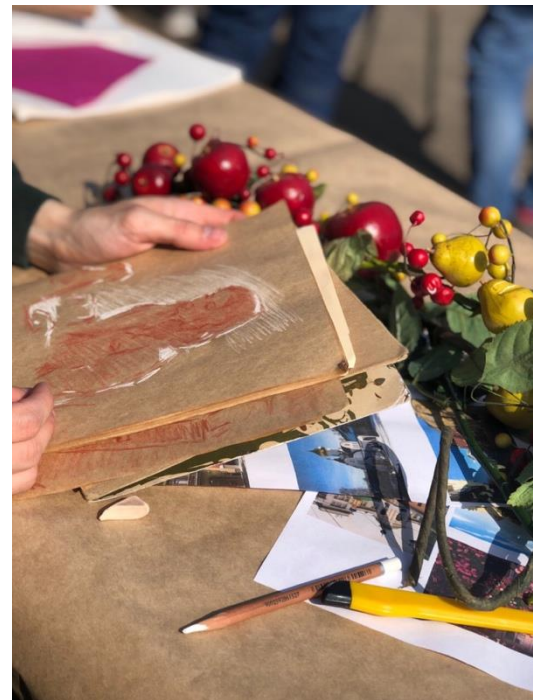
НЕМНОГО ПРИМЕРОВ



<https://prorus.ru/projects/kafe-trapezna-ya-an-tipa-v-moskve/>



НЕМНОГО ПРИМЕРОВ



КАК И КТО БУДЕТ ОБСЛУЖИВАТЬ ТЕРРИТОРИЮ



Гранитная плитка
«Выбор» 600x200,
Стонн-микс,
черно-белый, 1900м²



Каменный ковер
«ТеггаЙау»
черный, 1871м²



Резиновое покрытие
оранжевый, 1417 м²



Террасная доска
3072 м²



Асфальтное
покрытие 1837м²

--- границы проектирования
1,46 га - общая площадь проектирования



Мастер-план как инструмент согласования интересов

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАСТЕР-ПЛАН АГЛОМЕРАЦИИ УЛАН-УДЭ

РУКОВОДСТВО СОЦИОЛОГИЧЕСКИМ БЛОКОМ

Исследование объединило такие традиционные методы как опрос

Практическая значимость исследования заключается в создании комплексной картины развития города, которая может быть использована для принятия управленческих решений в сфере градостроительства, социальной политики и городского планирования.

По заказу ДОМ. РФ, Новая земля

Локальная идентичность населения и её ключевых характеристик

Социальная структура общества и межэтнических отношений

Пространственное восприятие города различными социальными группами

Основные проблемы развития городской среды

Потребности жителей в сфере инфраструктуры и городской среды

МЕНТАЛЬНАЯ КАРТА: ВОСПРИЯТИЕ ЦЕНТРА ГОРОДА УЛАН-УДЭ (ГРУППОВАЯ РАБОТА РЕСПОНДЕНТОВ С КАРТАМИ ГОРОДА)

При работе с картой респонденты отметили, что в разных районах города разные способы информативности по градостроительным критериям, так как для них имеют значимый характер: например, тепловые острова в южных районах имеют тенденцию по территории города.



ОБЩЕЕ ВОСПРИЯТИЕ

- Основное восприятие как центра и района является восприятие городской среды.
- В городе выделяется радиально-кольцевой, индустриальный районы, спутниковый район возле метро с парками и промышленными предприятиями в районах района.
- Индустриальные районы сосредоточены в районе центра - Южный Боро и другие районы от центра района с высокой транспортной доступностью.
- Также выделяют исторический район в центре города - Южный Боро и другие районы, расположенные промышленные в Октябрьском районе, с развитой инфраструктурой в новых районах.

МЕНТАЛЬНАЯ КАРТА: ИНТЕРЕСНЫЕ, АКТИВНЫЕ И СОВРЕМЕННЫЕ РАЙОНЫ (ГРУППОВАЯ РАБОТА РЕСПОНДЕНТОВ С КАРТАМИ ГОРОДА)

ИНТЕРЕСНЫЕ РАЙОНЫ



- Центр города (исторический центр)
- Парковые (зеленый пояс)
- Район метро
- Район Парковка
- Район «Ильичевский»

СОВРЕМЕННЫЕ И АКТИВНЫЕ РАЙОНЫ

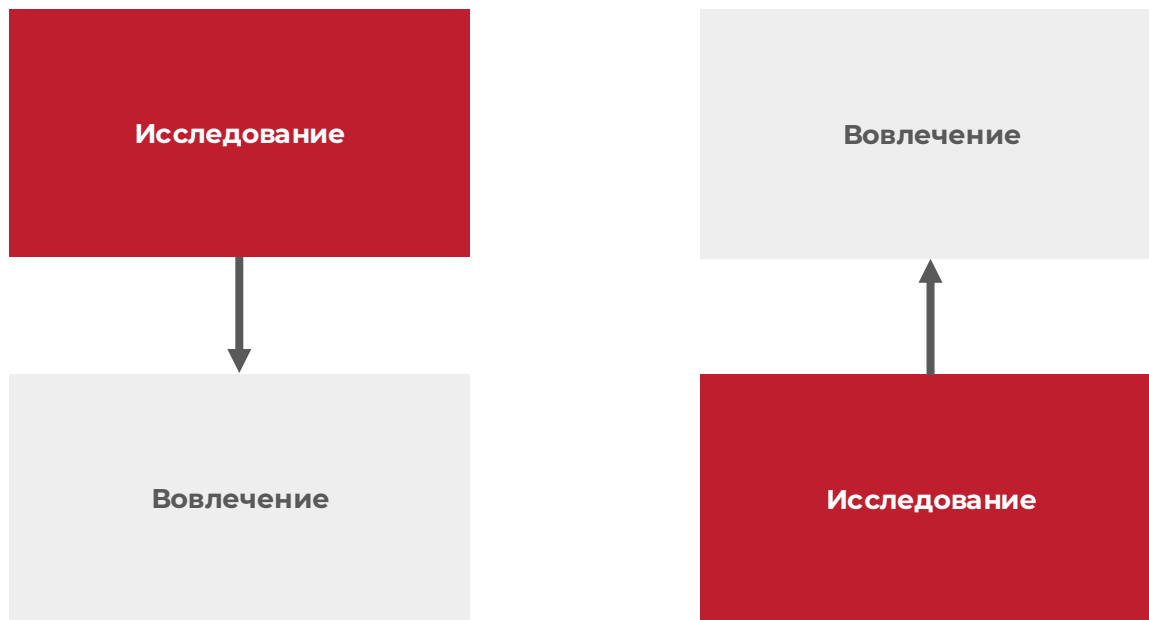


- ЮВЗ (Южный Восток)
- ЮЗ (Южный Запад)
- ЮВ (Южный Восток)
- ЮЗ (Южный Запад)



ИССЛЕДОВАНИЕ И **ВОВЛЕЧЕНИЕ**

ЧТО ПЕРВИЧНО
И ДЛЯ ЧЕГО ВЫ ЭТО ДЕЛАЕТЕ?



СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ МАСТЕР-ПЛАНА



- ГЛУБИННЫЕ И ЭКСПЕРТНЫЕ ИНТЕРВЬЮ;
- ФОКУС-ГРУППЫ;



- АНКЕТИРОВАНИЕ;

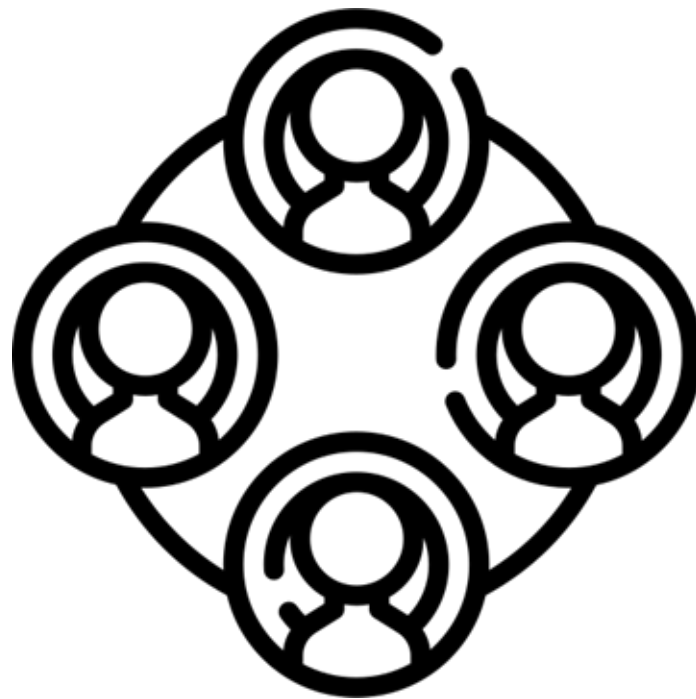


- АНАЛИЗ ИМЕЮЩИХСЯ ПУБЛИКАЦИЙ
- СОЗДАНИЕ ПЛОЩАДОК ПО СБОРУ ПРЕДЛОЖЕНИЙ



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ

**Возможность
коммуникации с
экспертным
сообществом и
заинтересованными
горожанами**



ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА УЧАСТИЕ

Участие

Социальные и демографические
характеристики

Социальный капитал

Привязанность к району

Социально-экономический статус;
Принадлежность к этническим
группам;
Социально-демографические
характеристики
Характер застройки;

Социальные связи;
Доверие;
Нормы;

Социальная привязанность;
Эмоциональная привязанность;

Dekker K., Social Capital, Neighbourhood Attachment and Participation in Distressed Urban Areas. A Case Study in The Hague and Utrecht, the Netherlands



ВОКЗАЛЬНАЯ ПЛОЩАДЬ В САРАТОВЕ



Источник: <https://fuger.komsagran.ru/tactical-urbanism/>



Источник: <https://fuger.komsagran.ru/tactical-urbanism/>



ТЕСТОВЫЕ ПРОЕКТЫ



Сквер Солнечный



2.2.8 АКТИВАЦИЯ ТЕРРИТОРИИ

АРТ-ПРОГУЛКА «МОДНЫЙ СКВЕР»

19 мая в парке «Солнечный» была организована арт-прогулка «Модный сквер», посвящённая жизни и деятельности известного русского модельера Надежды Петровны Ламановой. В мероприятии приняли участие горожане и старшеклассники «Теремской средней школы». На открытом воздухе сотрудники учреждений культуры округа организовали и провели для посетителей мероприятия, адресованные памяти Н.П. Ламановой.

МЕРОПРИЯТИЕ ВКЛЮЧАЛО:

- Историческое досье «Знакомьтесь Н.П. Ламанова»
- Фотовыставку о Ламановой
- Модный показ и мастер-классы
- Иммерсивный театр «Дворничка из Шугилова»
- Мастер-класс «Юный модельер»



2.4.2. Службы в проведении мероприятий по активации



Сквер Солнечный, Парковый, Ленинградской область / 2.14 43



СОПОСТАВЛЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ И РЕАЛИЗАЦИИ

ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКШИЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Некоторые респонденты недовольны **качеством работ и материалов**. В частности критике подверглись дорожные **покрытия**, особенно на беговой дорожке и гравий.



Ряду опрошенных не хватило функционального наполнения, особенно **детских активностей и аттракционов**.



Входная группа в парк отличается от проектного решения и вызывает недовольство части опрошенных.

Освещение также получило определенную критику. Во многом это связано с тем, что несколько низких фонарей было разбито.

Также были обозначены проблемы **нехватки туалетов**, наличие зарослей, медленное выполнение, дефицит лавочек

В предлагаемом проекте используются высокие фонари, а для выявления запросов подростков проведен дополнительный опрос среди школьников.

ЦЕННОСТИ, ПРИОБРЕТЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Восстановление лодочной станции - стало долгожданным событием для многих железногорцев. Воспоминания о ней были характерны не только для горожан старшего возраста, но и для совсем молодых железногорцев.



Дорога к озеру и освещение - представляют собой не только красивый маршрут, но и пандус для маломобильных категорий граждан, которые теперь также могут посетить набережную.



Детская площадка - соответствует запросу, выраженному горожанами на детские развлечения. Эта функция особенно популярна, так как парк, в том числе, место семейного отдыха железногорцев.



Набережная, на которой расположена лодочная станция, органично завершает парковый променад и открывает доступ к воде.



Strong
Story

Судхир
Венкатеш

ГЛАВАРЬ БАНДЫ НА ДЕНЬ

ИЗГОЙ-СОЦИОЛОГ ВЫХОДИТ НА УЛИЦЫ


ИЗДАТЕЛЬСТВО «КЛАССИК»



КЕМ МЫ ХОТИМ БЫТЬ?



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

 +7 (926) 789 55 75

 info@blagonika.ru

 <https://blagonika.ru/>

 https://t.me/BLAGONIKA_RUSSIA



ПОСЕТИТЕ НАШ САЙТ, ЧТОБЫ УЗНАТЬ БОЛЬШЕ



@KSALEXEVNA

