

# **БУ «Национальный музей Республики Карелия**

## **Работа Национального музея Республики Карелия за 2025 год**

### **• Научно-выставочная деятельность**

В 2025 году сотрудники головного музея создали 9 стационарных временных выставок, организовали работу 7 передвижных выставок в районах Карелии и в Петрозаводске (см. табл. 1). В рамках акции «Ночь искусств» дополнительно представлена выставка «Сердце Повенецкого завода» как результат партнёрского проекта «Новая жизнь старых руин: Петровские домны в Карелии» (лидер - АНО «Достояние Карелии», 2023 – 2024 гг.). **Посещаемость выставочных проектов в 2025 году составила 81 639 человек, в 2024 году 65 800 человек.**

В 2025 году сразу две выставки в Национальном музее Республики Карелия были посвящены **80-летию Победы в Великой Отечественной войне**. Выставка «В объективе Карельский фронт» и «За линией Карельского фронта: партизаны и подпольщики».

Событием в выставочной жизни Карелии стала **межрегиональная выставка «Куликово поле. Поле ратной славы»**, предоставленная Государственным музеем-заповедником «Куликово поле». Ее смогли увидеть 24 668 человек, среди которых дети составили **16 923 человека**. В рамках выставки были подготовлены и проведены интерактивные занятия для младших школьников **«В единстве сила»** и для средних и старших школьников **«Ратное дело»**. Занятия посетило **3 500** карельских школьников.

Одним из направлений деятельности музея является организация выездных выставок. **Передвижные выставки в 2025 году были представлены на 30 площадках Республики Карелия. Количество посетителей – 10 540 человек.** Наиболее востребованными являются выставки по истории, культуре и природе Карелии, в том числе «Ворота в Арктику», «Лучший товар – пузатый самовар», «Край, разбуженный Петром», «Карл Йоганссон. Фотолетопись Петрозаводска».

### **• Культурно-массовые мероприятия**

Особое внимание в отчётный период уделялось патриотическому, духовно-нравственному воспитанию и экологическому просвещению дошкольников, школьников и студентов.

**Наиболее массовыми в Национальном музее РК остаются традиционные акции «Ночь музея» (17 мая), «Ночь искусств» (1 ноября), «Бери друзей – иди в музей» (13 декабря), «Всей семьей в музей» (22 марта), семейный праздник ко Дню Калевалы (28 февраля),** направленные на вовлечение семейной аудитории. Посещаемость акций составила порядка **25 522 человека, среди которых детская аудитория составила 14 253.**

Неизменной популярностью среди школьников Петрозаводска пользуются **«Учебные дни в музее»**, организуемые каждый третий понедельник месяца, за исключением летних каникул. В 2025 году учебный день в музее состоялся 9 раз. Более **1780 школьников** смогли побывать на необычных уроках.

Также в 2025 году состоялось 4 смены для детей от 7 до 12 лет по программе «Каникулы с музеем», где дети не только знакомились с деятельностью музея, но и узнавали историю собственной семьи, изучали семейные реликвии, создавали герб своей семьи. Более **120 школьников** побывали на программе.

«Весенние напевы», «Третье царство», «Синичка-именинница», «Кому нужны деревья», «Чай нос лучше», «Деревья-великаны», «Из дерева я строю дом», «Шляпка на ножке».

**В течение 2025 года к массовым акциям музея сотрудниками были созданы и апробированы новые занятия:** интерактивные занятия «Байки Петрозаводска» и «Профессии старого города» к акции «Ночь искусств», «Коля и Оля идут в школу» к акции «Здравствуй, школа», «Да будет свет» к акции «Ночь музеев». К новогодней компании была разработана новая программа для средних и старших школьников «Самая длинная ночь» о традициях празднования нового года в средние века в северных странах.

Посетителями занятий, лекций и иных массовых мероприятий в музее в течение 2025 года стали **33 681 человек**.

#### • Посещаемость

В Национальном музее Республики Карелия **общее количество посетителей музея по сравнению с 2024 годом возросло на 10 % и составило 129 740 человек (2023 год - 117 тысяч, 2024 год 117,8)**. Отмечается рост обзорных экскурсий (знакомство с постоянной экспозицией музея) и количество экскурсантов: 2022 г. – 2861 чел., 2023 – 3116 чел., 2024 — 3610 чел, 2025 – 4510 чел. Аудиогидом воспользовались 816 человек.

**В течение 2025 года сотрудниками музея проведено 513 выездных занятий в дошкольные детские образовательные учреждения и школьные организации для 8536 человек (в 2024 году – 5332 человека).** Наиболее востребованными занятиями стали занятия о природе Карелии, в том числе «Как животных цвет защищает», «Животные строят», «Два цвета Белого моря» и др.

**В 2025 г. музей заключил 26 договоров с туристскими организациями.** По-прежнему среди надежных партнеров из сферы туризма выделяются «Турхолдинг – Родина», ООО «Лукоморье», ООО ИнтурЛидер, ООО «КалеваТур», ООО «Тапиолатур» и другие.

#### • Работа по учету и хранению музейных предметов

Одним из основных видов деятельности музея является формирование, учёт и хранение коллекций музейных предметов. В настоящее время в составе основного и вспомогательного музейного фонда на 01.01 2026 находится **231 342** фондовых предмета.

Из них предметов федеральной собственности порядка **153 321 ед. хр.**(основного фонда). Наиболее многочисленными разделами коллекции являются предметы прикладного искусства, быта и этнографии (**21475** ед. основного фонда), предметы нумизматики (**24526** ед. основного фонда), документы (**12957** ед. основного фонда), предметы печатной продукции (**31426** ед. основного фонда), фотографии и негативы (**49584** ед. основного фонда).

В 2025 году проведены работы по **реставрации и консервации 194 музейных предметов**. Дополнительно отреставрировано 27 ед. – из собрания научной библиотеки НМРК, переброшовано 22 дела учётной документации. Два сотрудника отдела реставрации и консервации прошли профессиональную переподготовку в ООО «НЦПО» с присвоением категории по программам «Реставрация металла», «Реставрация тканей».

На данный момент число предметов основного музейного фонда, требующих реставрации и консервации, составляет порядка **25 000 единиц хранения**, что соответствует 13 % от основного фонда. Основную часть предметов, требующих реставрации, составляют предметы из раздела прикладного искусства, быта и этнографии, фотографии и негативы и документы.

В 2025 г. в основной фонд Национального музея Карелии было принято **1083 единиц хранения**. Новые поступления включают в себя предметы археологии (**раскопки 2018 и 2019 годов**), мемориальные коллекции, в т.ч. Сепсякова П.В., председателя исполкома петрозаводского горсовета 1968-1982 гг., Вавилова Г.А., композитора, заслуженный

деятель культуры РК, коллекции бытовых предметов и одежды 1970-1980-х годов, в том числе изготовленных местными предприятиями.

Собрание Научной библиотеки НМРК пополнилось **138** изданиями, в том числе из Выборгского объединенного музея-заповедника. Продолжена работа по введению информации в электронный каталог «Фолиант» - **504** наименования изданий, из них: 428 на ранее принятые книги и 76 на новые книги.

В Научном архиве НМРК сформировано **53** дела, в том числе материалы из личного архива сотрудника музея Гладковой Татьяны Андреевны (справочные материалы к выставкам, пояснительные записки, черновики статей), документы по временным выставкам, работавшим в музее в 2024-2025 гг., методические пособия, отчеты об археологических изысканиях по поступившим коллекциям.

В 2025 году завершена работа по регистрации предметов музеиного собрания в **Государственном каталоге Музейного фонда РФ**. Всего в 2025 г. зарегистрировано **78250** ед. хр. при плане **29080** ед., в т.ч. с учётом отставаний от плановых показателей за предыдущий период. В ходе работы была проведена корректировка данных электронной базы КАМИС, через которую производится регистрация музеиных предметов в Государственном каталоге РФ, проведена систематизация и изучение учётной документации, сформированной за весь период существования музея. Информация о зарегистрированных в Государственном каталоге РФ музеиных предметах требует дальнейшей работы по проведению научных изысканий, атрибуции предметов, унификации формулировок описаний и иных данных, которая будет выполнена в ходе проведения сверки музеиных предметов в соответствии с утвержденным планом.

Электронная база КАМИС (Головной музей) составляет **214860** ед. (191662 – основной фонд, 22998 – вспомогательный фонд, фонд массовых археологических материалов - 200 ед. хр.), что составляет **93 %** музеиного собрания Головного музея, (в 2024г.-**190599** ед. ед. / 82,7 %.) из них оцифровано – **121716** ед., что составляет **56,6 %** от количества ЭБ и **52,6 %** музеиного собрания Головного музея.

#### • Информационная деятельность

С момента внедрения обновленного сайта Национального музея Карелии наблюдается устойчивый ежегодный прирост числа обращений пользователей. Согласно представленным данным, динамика роста выглядит следующим образом: Увеличение на 25% по сравнению с уровнем 2023 года. Повышение интереса на 12,8% относительно показателей 2024 года. Рост на 5 % к уровню 2025 года. **Сайт Национального музея Карелии** пользуется популярностью не только среди россиян, но и зарубежных гостей. Среди реализованных проектов выделяются виртуальные выставки, мультимедийные гиды с элементами дополненной реальности и активная работа в социальных сетях, включая популярную российскую площадку «ВКонтакте» - здесь регулярно размещаются анонсы мероприятий и осуществляется взаимодействие с широкой аудиторией. **К 80 - летию Победы в Великой Отечественной войне** на сайте Национального музея Республики Карелия была размещена новая виртуальная выставка, посвященная генералу Валериану Фролову, командующему Карельским фронтом. На сайте музея подготовлена уникальная виртуальная выставка «**Почтовые марки и их коллекция в собрании Национального музея Республики Карелия**». К 80-летию Победы в Великой Отечественной войне было оформлено **18 разделов** на разные темы. В 2025 году был подписан договор о сотрудничестве между Национальным музеем Республики Карелия, Петрозаводским университетом и Финно-угорской школой им. Элиаса Лендрота о создании на базе музея «**Музейно-туристического класса**». Данный проект рассчитан на 2025-2026 гг., направлен на подготовку будущих профессионалов в области туризма и музеиного дела, формирование интереса молодежи к культурному наследию региона и предоставление

возможности попробовать себя в новых профессиональных направлениях, популяризацию Пушкинской карты.

Анализируя поведение пользователей сайта, можно выделить наиболее востребованные разделы:

- *Музейная афиша*: самый привлекательный раздел, который содержит анонсы будущих занятий и мероприятий и позволяет бронировать билеты онлайн. В 2025 году зафиксировано **2030** обращений через сайт, в 2024 году - 1578, а в 2023 году - 1020.
- *Образовательные программы*: данный раздел вызывает особый интерес у образовательных учреждений, поскольку включает увлекательные мероприятия для дошкольников и младших школьников.
- *Постоянная экспозиция и коллекции*: посетители охотно знакомятся с виртуальным туром по залам и уникальными экспонатами музея.

Таким образом, сайт музея служит эффективным инструментом привлечения как отечественных, так и иностранных любителей истории и культуры, обеспечивая удобный доступ к важной информации и интерактивным услугам.

Последние годы Национальный музей Республики Карелия активно внедряет инновационные технологии для повышения качества взаимодействия с посетителями. Среди реализованных проектов выделяются виртуальные выставки, мультимедийные гиды с элементами дополненной реальности и активная работа в социальных сетях, включая популярную российскую площадку «ВКонтакте» - здесь регулярно размещаются анонсы мероприятий и осуществляется взаимодействие с широкой аудиторией. К 80 - летию Победы в Великой Отечественной войне на сайте Национального музея Республики Карелия была размещена новая виртуальная выставка, посвященная генералу Валериану Фролову, командующему Карельским фронтом. В рамках работы над выставкой удалось установить некоторые факты из его биографии времен войны. Количество просмотров оставило более трех тыс. посещений. На сайте музея подготовлена уникальная виртуальная выставка «Почтовые марки и их коллекция в собрании Национального музея Республики Карелия». К 80-летию Победы в Великой Отечественной войне было оформлено 18 разделов на разные темы

- **Вовлечение школьников в музейную деятельность**

В 2025 году был подписан договор о сотрудничестве между Национальным музеем Республики Карелия, Петрозаводским университетом и Финно-угорской школой им. Элиаса Лендрота о создании на базе музея **«Музейно-туристического класса»**. Данный проект рассчитан на 2025-2026 гг., направлен на подготовку будущих профессионалов в области туризма и музейного дела, формирование интереса молодежи к культурному наследию региона и предоставление возможности попробовать себя в новых профессиональных направлениях, популяризацию Пушкинской карты. За 2025 год состоялось 4 выездных мероприятия для знакомства с Шелтозерским вепсским этнографическим музеем, музеем им. Анны Лисицыной в п. Рыбрека, музеем первого российского курорта «Марциальные воды», Историко-краеведческим музеем г. Суоярви, побывали с экскурсией на «Высоте 168,5». Школьники посетили реставрационные мастерские и фонды музея, побывали на 4 музеиных экскурсиях. За 140 часов программы школьники еще посетят музеи республики – Музей Карельского фронта, Медвежьегорский музей, познакомятся с музейными профессиями, освоят азы проектной и экскурсионной деятельности и сформируют базовые компетенции в музейной и экскурсионной деятельности. По завершении годового курса школьники проходят итоговую аттестацию и получают образовательные сертификат ПетГУ, подтверждающий

уровень владения профессиональными навыками экскурсовода. Это даёт учащимся преимущества при дальнейшем обучении и выборе профессии. Данный проект будет предложен муниципальным музеям Республики Карелия для тиражирования лучших практик и инициатив для дальнейшего совершенствования системы музейно-педагогического сопровождения школьников.

### • Социальные сети

Сообщество музея в социальной сети ВКонтакте продолжает активно развиваться, демонстрируя стабильный прирост количества участников. К началу января 2026 года количество членов группы достигло отметки в 13 700 человек, увеличившись на 1286 человек по сравнению с январскими показателями 2025 года (12 600 человек) и 2024 года (11 314 человек). Ежегодный прирост подписчиков стабильно превышает отметку в тысячу человек, что свидетельствует о высоком интересе аудитории к предлагаемому музеем контенту и активностям. Эти цифры подтверждают успешность проводимой информационной политики и подчеркивают важность социальных сетей как инструмента продвижения культурных инициатив и расширения круга поклонников искусства и культуры Карелии.

Одним из самых популярных направлений публикаций в группе остаются цифровые изображения предметов и фотографии из фондового собрания Национального музея Республики Карелии. В 2025 году было опубликовано 55 изображений и фотографий, общее количество просмотров которых превысило 170 000.

Продолжают пользоваться популярностью у подписчиков видеоролики музея Осеню 2025 года в группе музея ВКонтакте проходила акция #мойуниверситет, посвященная юбилею со дня основания Петрозаводского государственного университета. Подобная акция планируется в 2026 году, но уже посвященная юбилею Карельского государственного педагогического университета.

В рамках всероссийской акции «Ночь музеев» 17 мая 2025 г. **муниципальные музеи Карелии** приняли участие у онлайн-мероприятии #ГероиВРайонах, приуроченное к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне. В этот день было опубликовано девять статей, каждая из которых посвящена героям районов республики, чьё наследие хранится в музейных коллекциях. Онлайн-кампания привлекла внимание 3 385 пользователей социальной сети «ВКонтакте» (группа «Музеи Республики Карелия»).

Высокий уровень вовлеченности аудитории у подписчиков находит рубрика #прямосейчассмузее, благодаря публикациям живых фотоснимков и видеорепортажей с мероприятий, направленных на привлечение семейной публики. «Ночь музеев», «Ночь искусств», «Провожая лето», «Бери друзей иди в музей!», которые рассказывают о событиях, которые происходят в музее в данный момент. За год публикации этой рубрики просмотрели более 98 тысяч. Этот успех свидетельствует о востребованности интерактивных форматов представления культурных событий, способствующих популяризации искусства и истории среди широкой общественности.

**Национальный музей Карелии на протяжении пяти лет удерживает звание «Лучшее место»** на Яндексе. Посетители активно оставляют положительные отзывы о своих впечатлениях от музея, особо отмечая высокое качество экскурсионных программ и разнообразный спектр мероприятий. Музей становится местом открытий для многих гостей, позволяя глубже погрузиться в историю региона и расширить знания о культурном наследии Карелии. Кроме того, четыре года подряд Национальный музей Карелии представлен на площадке 2-ГИС, благодаря чему значительно расширяется охват туристов, путешествующих самостоятельно. Статистика впечатляет: если в 2021 году число посетителей, проложивших путь до музея, составляло всего 50 человек, то к 2025 году эта цифра выросла почти в 300 раз, достигнув отметки в 16 800 посетителей, а годом ранее - в

2024-м - составило **12 700** человек. Таким образом, брендирование музея способствует привлечению большего числа гостей, обеспечивая стабильный рост интереса и популярность среди жителей и гостей Республики Карелия.

- **Работа организации по программе «Пушкинская карта»**

В 2025 году продолжилась активная работа музея в социальном проекте «Пушкинская карта»: осуществлялись выходы в школы и вузы, заключены договоры о сотрудничестве. За период активного участия музея в программе «Пушкинская карта» были достигнуты значительные успехи. За четыре года участникам программы предложено на выбор порядка **105 мероприятий, принято 11 973 человека**, заработано **свыше 2,5 млн. руб.** Наиболее популярны обзорные и тематические экскурсии. Полученные денежные средства музей планирует направить на модернизацию своей инфраструктуры и развитие цифровых технологий:

- Приобретение оборудования: средства пойдут на покупку современного оборудования для аудиогидов, что позволит значительно повысить качество обслуживания посетителей
- Создание виртуальных туров: важнейшей задачей станет разработка виртуального тура, охватывающего экспозиции Национального музея Карелии и его филиалов. Это даст возможность привлекать больше туристов, предлагая удобные онлайн-туры и привлекательные мультимедийные форматы.

Участие в проекте «Пушкинская карта» позволило музею существенно расширить свою аудиторию, привлечь дополнительные финансы и создать базу для дальнейшего технологического обновления и повышения качества образовательных и культурно-просветительных проектов.

- **Волонтерская деятельность**

В 2025 году успешно продолжилась работа с волонтёрами музея. В 2025 году на мероприятиях было привлечено **120 человек**, наряду с 2024 годом -70, 2023 -32 человека. Они участвовали в традиционных массовых акциях музея: «Ночь музеев», «Ночь искусств» и других. Кроме команды волонтеров музея, помочь оказывали участницы программы «Старшая сестра» (программа работает на базе Детско-юношеского центра Петрозаводска и предназначена для находящихся в трудной жизненной ситуации девушек-подростков), участники Городского корпуса волонтёров (Детско-юношеский центр), ученики Музейно-туристического класса (Финно-угорская школа им. Э.Лённрота). Первый курс «Кафедры туризма» Петрозаводского государственного университета целый месяц в течение июня проходил практику на базе музея и выполняли роль «Музейной службы гостеприимства». 116 студентов проводили исследование посетителей музея, анкетировали, консультировали посетителей.

Продолжил музей и участие в республиканских добровольческих акциях. Так, в рамках Марафона добрых дел, команды со всей Карелии выполняли разнообразные вакансии, в том числе разрабатывали вопросы для музейного квиза, записывали видеоролики о музеях Карелии и т.д. В этом году вакансии Национального музея Республики Карелия выполнили более 40 команд и прислали более 70 выполненных вакансий.

Одним из главных событий в добровольчестве в сфере культуры нашей Республики стало продолжение работы Карты волонтёра культуры Карелии. **В декабре Министерством культуры Республики Карелия второй раз были вручены карты самым активным** волонтёрам, которые помогали учреждениям культуры в 2025 году, в их числе - волонтёры, которые уже много лет помогают на различных мероприятиях

Национальному музею Республики Карелия. В этом году были поощрены и волонтёры, помогавшие в филиалах музея – Музее Карельского фронта и Шелтозером вепсском этнографическом музее.

- **Работа по концепции развития Национального музея Республики Карелия на период 2025 – 2034 гг.**

**В 2025 году постановлением Коллегии Минкультуры РК №80 от 16.12.2025 принята новая концепция развития НМРК до 2034**, разработанная коллективом музея в 2023 – 2024 гг. Она основана на опыте деятельности музея в предшествующий период и на Концепции развития музейного дела Республики Карелия на период 2023 – 2034 гг., которая была утверждена Коллегией Минкультуры в конце 2022 г. Концепция развития музейного дела суммировала ведущие тренды российского музейного дела.

В 2025 году начата работа по интеграции концепции НМРК в новую стратегию социально-экономического развития и генплан города Петрозаводска. В июле 2025 г. М. Л. Гольденберг, директор, и Д. Н. Кузнецов, ученый секретарь, встречались с разработчиками генплана и специалистами управления архитектуры администрации Петрозаводского городского округа. В результате в проекте генплана территории будущего культурно-музейного квартала стала зоной исторической застройки, а его формирование в ноябре включено в Стратегию социально-экономического развития Петрозаводского городского округа, в проект «Петрозаводск - гостеприимный город».

В течение 2025 г. сотрудники НМРК взаимодействовали со специалистами Республиканского центра по государственной охране объектов культурного наследия, заказчика реставрационных работ по Дому горного начальника, для уточнения проектно-сметной документации. Специалисты Национального музея приступили к разработке концепций постоянных экспозиций и открытого хранения, включая экспозицию по истории православия к 800-летию крещения карелов на первом этаже центрального объема здания и экспозицию по истории горного дела на втором этаже.

- **Проектная деятельность**

В конце 2025 года Национальный музей Карелии принял участие в конкурсе «Профессиональное развитие» Благотворительного фонда Владимира Потанина, проект «Петрозаводск: на подступах к музеиному кварталу» получил поддержку и грант в размере **748 тысяч рублей** для экспертного исследования формата и выхода на разработку мастер-плана музеиного квартала. Проект будет реализован в первом полугодии 2026 года. Второй проект Национального музея Карелии, получивший поддержку вошел в число победителей XVI грантового конкурса «Музеев Русского Севера» с суммой грант более **900 тыс.руб.** проекта «Музейная азбука карельского языка». Проект направлен на разработку и применение музеиных методик поддержки карельского языка для посетителей, стремящихся разговаривать и изучать родной язык. В рамках проекта будет создан путеводитель «Музейная азбука карельского языка» на базе постоянной экспозиции Национального музея Республики Карелия, а также изготовлена передвижная одноимённая выставка с разработанной программой для посетителей. Передвижная выставка отправится в Калевальский и Олонецкий национальные районы - места традиционного и наибольшего проживания карелов.

- **Работа методического и информационно-консультационного центра для муниципальных учреждений культуры**

Национальный музей Карелии, выполняя роль методического центра музейной сети региона, реализует среднесрочный план на период 2023-2028 годов, включив ряд направлений, соответствующих приоритетам культурного развития республики. Одно из

них - методических семинаров и Советы директоров. Методическое сопровождение включает организацию регулярных встреч руководителей и сотрудников учреждений культуры Карелии. Семинары направлены на обсуждение актуальных проблем музейной деятельности, совершенствования управленческих практик и популяризации передового опыта. Регулярные советы директоров позволяют оперативно реагировать на изменения в законодательстве и планировать совместные мероприятия. Через подобные встречи осуществляется координация усилий разных организаций для достижения стратегических целей культурной политики региона. Методическая помощь направлена на укрепление профессионального сообщества работников культуры Карелии. **В 2025 году для представителей сети музеев Республики Карелия были организованы и проведены три методических семинара и два заседания Совета директоров. Общее количество участников мероприятий составило 140 человек.**

Семинар «Музей и местное сообщество: взаимодействие и практика» (13-14 марта, г. Петрозаводск) был организован при участии Карельского фонда развития общественной дипломатии в рамках проекта «Вперед – в прошлое. Сотрудничество НКО, местных библиотек и музеев по изучению истории Карелии второй половины XX века» (поддержан Фондом грантов Главы Республики Карелия). Участники, среди которых были в т. ч. представители научной сферы и НКО, обсудили актуальные вопросы взаимодействия музеев с местными сообществами, а также возможности использования историко-культурного наследия для развития территорий.

В рамках семинара и совета директоров «Нововведения в нормативной базе музейной деятельности» (27-28 мая, г. Петрозаводск) обсудили актуальные изменения законодательства, в т.ч. рассмотрели последние правовые нормы, касающиеся музейного и архивного фондов РФ, включая реализацию обновленных требований.

Выездной семинар «Культурный код: современный музей в контексте местной идентичности» (4-5 сентября, г. Пудож). Участниками стали порядка 50 представителей музейных учреждений Карелии, а также специалисты и эксперты из Петрозаводска и Санкт-Петербурга. Особое внимание было уделено юбилейному событию – 55-летию Пудожского историко-краеведческого музея им. А. Ф. Кораблёва, открытие которого стало центральным событием всего мероприятия, участников познакомили с обновлёнными залами музея и фрагментами интерактивной экспозиции «Оживляя экспозицию». Во второй день семинара у участников была уникальная возможность посетить уникальный памятник культуры – Онежские петроглифы. Там же состоялся круглый стол «Современный муниципальный музей», где участники активно обменялись мнениями относительно проблем и перспектив развития муниципальных музеев. Второе в 2025 году заседание Совета директоров «Основные алгоритмы развития музейной сети Республики Карелия» (12 декабря, г. Петрозаводск) было посвящено обсуждению двух ключевых вопросов – планированию деятельности музейной сети на 2026 год, а также созданию детских центров на базе музеев через подачу заявок на получение субсидии из федерального бюджета.

### ***Проблемы, сдерживающие развитие музейного дела. Приоритеты развития на среднесрочную перспективу.***

#### **Проблемы, сдерживающие развитие музейного дела**

- Неудовлетворительное состояние и затянувшаяся реставрация зданий-объектов культурного наследия, в которых работает музей (ансамбль Круглой площади, Дом горного начальника в Петрозаводске) приводит к существенным ограничениям для организации надлежащего хранения музейных коллекций, ограничивает развитие экспозиционно-выставочной, культурно-образовательной и туристской деятельности.

- Отсутствие профессионального оборудования в целях сохранения коллекций и выполнения задач по созданию страховых цифровых копий учетной документации, предметов из коллекций старопечатных рукописных книг.
- Ограниченные возможности реставрации музейных предметов (особенно фотоколлекций, предметов из ткани и кожи) как в самом музее, так и в общероссийских реставрационных центрах.
- Отсутствие субсидий на организацию крупных выставочных проектов и разработку второй очереди постоянной экспозиции.

### **Приоритеты развития на среднесрочную перспективу**

- Разработка плана реализации концепции развития Национального музея РК на период 2026 – 2034 гг. Реализация среднесрочного плана развития музеиного дела на период 2026 – 2027 – 2029 гг.
- Выполнение плана реализации концепция развития музеиного дела в Республике Карелия на период 2023 – 2034 гг., сотрудничество с муниципальными музеями Республики Карелия, укрепление музейной сети.
- Реконструкция и реставрация зданий-объектов культурного наследия, в которых работает музей (при условии обеспечения финансирования из федерального и республиканского бюджетов): первый подъезд музейного здания в Петрозаводске по адресу пл. Ленина, 1,
- Повышение присутствия музея и его филиалов в информационном пространстве путем производства качественного контента, совершенствование музейных интернет-каналов и платформ для коммуникации с пользователями и партнерами, внедрением новых цифровых сервисов в экспозиционно-выставочную и культурно-образовательную работу.
- Развитие профессиональных компетенций действующего персонала музея путем участия в различных образовательных программах и курсах повышения квалификации, в том числе через участие в грантовых программах. Создание кадрового резерва через сотрудничество с Петрозаводским государственным университетом, деятельность базовой кафедры музеиного дела. Развитие волонтерства.
- Развитие партнерских связей, сетевого музейного сотрудничества, включая заключение межмузейных соглашений и участие в музейных ассоциациях, для повышения проектной активности музея и его филиалов, развития фондового, научного, культурно-образовательного направлений музейной деятельности, укрепления репутации и продвижения услуг музея, повышения профессиональных компетенций персонала. Особое внимание к развитию кооперации с научными и образовательными учреждениями, предприятиями туристской сферы и творческих индустрий.