

БУ «Национальный музей Республики Карелия»

Работа Национального музея Республики Карелия за 2025 год

• Научно-выставочная деятельность

В 2025 году сотрудники головного музея создали 9 стационарных временных выставок, организовали работу 7 передвижных выставок в районах Карелии и в Петрозаводске (см. табл. 1). В рамках акции «Ночь искусств» дополнительно представлена выставка «Сердце Повенецкого завода» как результат партнёрского проекта «Новая жизнь старых руин: Петровские домны в Карелии» (лидер - АНО «Достояние Карелии», 2023 – 2024 гг.). **Посещаемость выставочных проектов в 2025 году составила 81 639 человек, в 2024 году 65 800 человек.**

В 2025 году сразу две выставки в Национальном музее Республики Карелия были посвящены **80-летию Победы в Великой Отечественной войне**. Выставка «В объективе Карельский фронт» и «За линией Карельского фронта: партизаны и подпольщики».

Событием в выставочной жизни Карелии стала **межрегиональная выставка «Куликово поле. Поле ратной славы»**, предоставленная Государственным музеем-заповедником «Куликово поле». Ее смогли увидеть 24 668 человек, среди которых дети составили **16 923 человека**. В рамках выставки были подготовлены и проведены интерактивные занятия для младших школьников «**В единстве сила**» и для средних и старших школьников «Ратное дело». Занятия посетило **3 500 карельских школьников**.

Одним из направлений деятельности музея является организация выездных выставок. **Передвижные выставки в 2025 году были представлены на 30 площадках Республики Карелия. Количество посетителей – 10 540 человек.** Наиболее востребованными являются выставки по истории, культуре и природе Карелии, в том числе «Ворота в Арктику», «Лучший товар – пузатый самовар», «Край, разбуженный Петром», «Карл Йоганссон. Фотолетопись Петрозаводска».

• Культурно-массовые мероприятия

Особое внимание в отчётный период уделялось патриотическому, духовно-нравственному воспитанию и экологическому просвещению дошкольников, школьников и студентов.

Наиболее массовыми в Национальном музее РК остаются традиционные акции «Ночь музеев» (17 мая), «Ночь искусств» (1 ноября), «Бери друзей – иди в музей» (13 декабря), «Всей семьей в музей» (22 марта), семейный праздник ко Дню Калевалы (28 февраля), направленные на вовлечение семейной аудитории. **Посещаемость акций составила порядка 25 522 человека, среди которых детская аудитория составила 14 253.**

Неизменной популярностью среди школьников Петрозаводска пользуются «**Учебные дни в музее**», организуемые каждый третий понедельник месяца, за исключением летних каникул. В 2025 году учебный день в музее состоялся 9 раз. Более **1780 школьников** смогли побывать на необычных уроках.

Также в 2025 году состоялось 4 смены для детей от 7 до 12 лет по программе «Каникулы с музеем», где дети не только познакомились с деятельностью музея, но и узнавали историю собственной семьи, изучали семейные реликвии, создавали герб своей семьи. Более **120 школьников** побывали на программе.

«Весенние напевы», «Третье царство», «Синичка-именинница», «Кому нужны деревья», «Чей нос лучше», «Деревья-великаны», «Из дерева я строю дом», «Шляпка на ножке».

В течение 2025 года к массовым акциям музея сотрудниками были созданы и апробированы новые занятия: интерактивные занятия «Байки Петрозаводска» и «Профессии старого города» к акции «Ночь искусств», «Коля и Оля идут в школу» к акции «Здравствуй, школа», «Да будет свет» к акции «Ночь музеев». К новогодней компании была разработана новая программа для средних и старших школьников «Самая длинная ночь» о традициях празднования нового года в средние века в северных странах.

Посетителями занятий, лекций и иных массовых мероприятий в музее в течение 2025 года стали **33 681 человек**.

- **Посещаемость**

В Национальном музее Республики Карелия **общее количество посетителей музея по сравнению с 2024 годом возросло на 10 % и составило 129 740 человек (2023 год - 117 тысяч, 2024 год 117,8)**. Отмечается рост обзорных экскурсий (знакомство с постоянной экспозицией музея) и количество экскурсантов: 2022 г. – 2861 чел., 2023 – 3116 чел., 2024 — 3610 чел., 2025 – 4510 чел. Аудиогидом воспользовались 816 человек.

В течение 2025 года сотрудниками музея проведено 513 выездных занятий в дошкольные детские образовательные учреждения и школьные организации для 8536 человек (в 2024 году – 5332 человека). Наиболее востребованными занятиями стали занятия о природе Карелии, в том числе «Как животных цвет защищает», «Животные строят», «Два цвета Белого моря» и др.

В 2025 г. музей заключил 26 договоров с туристскими организациями. По-прежнему среди надежных партнеров из сферы туризма выделяются «Турхолдинг – Родина», ООО «Лукоморье», ООО ИнтурЛидер, ООО «КалеваТур», ООО «Тапиолатур» и другие.

- **Работа по учету и хранению музейных предметов**

Одним из основных видов деятельности музея является формирование, учёт и хранение коллекций музейных предметов. В настоящее время в составе основного и вспомогательного музейного фонда на 01.01 2026 находится **231 342** фондовых предмета.

Из них предметов федеральной собственности порядка **153 321 ед. хр.**(основного фонда). Наиболее многочисленными разделами коллекции являются предметы прикладного искусства, быта и этнографии (**21475 ед.** основного фонда), предметы нумизматики (**24526 ед.** основного фонда), документы (**12957 ед.** основного фонда), предметы печатной продукции (**31426 ед.** основного фонда), фотографии и негативы (**49584 ед.** основного фонда).

В 2025 году проведены работы по **реставрации и консервации 194 музейных предметов**. Дополнительно отреставрировано 27 ед. – из собрания научной библиотеки НМРК, переброшюровано 22 дела учётной документации. Два сотрудника отдела реставрации и консервации прошли профессиональную переподготовку в ООО «НЦПО» с присвоением категории по программам «Реставрация металла», «Реставрация тканей».

На данный момент число предметов основного музейного фонда, требующих реставрации и консервации, составляет порядка **25 000 единиц хранения**, что соответствует 13 % от основного фонда. Основную часть предметов, требующих реставрации, составляют предметы из раздела прикладного искусства, быта и этнографии, фотографии и негативы и документы.

В 2025 г. в основной фонд Национального музея Карелии было принято **1083 единицы хранения**. Новые поступления включают в себя предметы археологии (**раскопки 2018 и 2019 годов**), мемориальные коллекции, в т.ч. Сепсякова П.В., председателя исполкома петрозаводского горсовета 1968-1982 гг., Вавилова Г.А., композитора, заслуженный

деятель культуры РК, коллекции бытовых предметов и одежды 1970-1980-х годов, в том числе изготовленных местными предприятиями.

Собрание Научной библиотеки НМРК пополнилось **138** изданиями, в том числе из Выборгского объединенного музея-заповедника. Продолжена работа по введению информации в электронный каталог «Фолиант» - **504** наименования изданий, из них: 428 на ранее принятые книги и 76 на новые книги.

В Научном архиве НМРК сформировано **53** дела, в том числе материалы из личного архива сотрудника музея Гладковой Татьяны Андреевны (справочные материалы к выставкам, пояснительные записки, черновики статей), документы по временным выставкам, работавшим в музее в 2024-2025 гг., методические пособия, отчеты об археологических изысканиях по поступившим коллекциям.

В 2025 году завершена работа по регистрации предметов музейного собрания в **Государственном каталоге Музейного фонда РФ**. Всего в 2025 г. зарегистрировано **78250 ед.хр.** при плане **29080 ед.**, в т.ч. с учётом отставаний от плановых показателей за предыдущий период. В ходе работы была проведена корректировка данных электронной базы КАМИС, через которую производится регистрация музейных предметов в Государственном каталоге РФ, проведена систематизация и изучение учётной документации, сформированной за весь период существования музея. Информация о зарегистрированных в Государственном каталоге РФ музейных предметах требует дальнейшей работы по проведению научных изысканий, атрибуции предметов, унифицирования формулировок описаний и иных данных, которая будет выполнена в ходе проведения сверки музейных предметов в соответствии с утверждённым планом.

Электронная база КАМИС (Головной музей) составляет **214860 ед.** (191662 – основной фонд, 22998 – вспомогательный фонд, фонд массовых археологических материалов - 200 ед. хр.), что составляет **93 % музейного собрания Головного музея**, (в 2024г.-**190599 ед.** ед. / 82,7 %) из них оцифровано – **121716 ед.**, что составляет **56,6 % от количества ЭБ и 52,6 % музейного собрания Головного музея**.

- **Информационная деятельность**

С момента внедрения обновленного сайта Национального музея Карелии наблюдается устойчивый ежегодный прирост числа обращений пользователей. Согласно представленным данным, динамика роста выглядит следующим образом: Увеличение на 25% по сравнению с уровнем 2023 года. Повышение интереса на 12,8% относительно показателей 2024 года. Рост на 5 % к уровню 2025 года. **Сайт Национального музея Карелии** пользуется популярностью не только среди россиян, но и зарубежных гостей. Среди реализованных проектов выделяются виртуальные выставки, мультимедийные гиды с элементами дополненной реальности и активная работа в социальных сетях, включая популярную российскую площадку «ВКонтакте» - здесь регулярно размещаются анонсы мероприятий и осуществляется взаимодействие с широкой аудиторией. **К 80 - летию Победы в Великой Отечественной войне** на сайте Национального музея Республики Карелия была размещена новая виртуальная выставка, посвященная **генералу Валериану Фролову**, командующему Карельским фронтом. На сайте музея подготовлена уникальная виртуальная выставка **«Почтовые марки и их коллекция в собрании Национального музея Республики Карелия»**. **К 80-летию Победы в Великой Отечественной войне было оформлено 18 разделов** на разные темы. В 2025 году был подписан договор о сотрудничестве между Национальным музеем Республики Карелия, Петрозаводским университетом и Финно-угорской школой им. Элиаса Леннрота о создании на базе музея **«Музейно-туристического класса»**. Данный проект рассчитан на 2025-2026 гг., направлен на подготовку будущих профессионалов в области туризма и музейного дела, формирование интереса молодежи к культурному наследию региона и предоставление

возможности попробовать себя в новых профессиональных направлениях, популяризацию Пушкинской карты.

Анализируя поведение пользователей сайта, можно выделить наиболее востребованные разделы:

- *Музейная афиша*: самый привлекательный раздел, который содержит анонсы будущих занятий и мероприятий и позволяет бронировать билеты онлайн. В 2025 году зафиксировано **2030** обращений через сайт, в 2024 году - 1578, а в 2023 году - 1020.
- *Образовательные программы*: данный раздел вызывает особый интерес у образовательных учреждений, поскольку включает увлекательные мероприятия для дошкольников и младших школьников.
- *Постоянная экспозиция и коллекции*: посетители охотно знакомятся с виртуальным туром по залам и уникальными экспонатами музея.

Таким образом, сайт музея служит эффективным инструментом привлечения как отечественных, так и иностранных любителей истории и культуры, обеспечивая удобный доступ к важной информации и интерактивным услугам.

Последние годы Национальный музей Республики Карелия активно внедряет инновационные технологии для повышения качества взаимодействия с посетителями. Среди реализованных проектов выделяются виртуальные выставки, мультимедийные гиды с элементами дополненной реальности и активная работа в социальных сетях, включая популярную российскую площадку «ВКонтакте» - здесь регулярно размещаются анонсы мероприятий и осуществляется взаимодействие с широкой аудиторией. **К 80 - летию Победы в Великой Отечественной войне** на сайте Национального музея Республики Карелия была размещена новая виртуальная выставка, посвященная **генералу Валериану Фролову**, командующему Карельским фронтом. В рамках работы над выставкой удалось установить некоторые факты из его биографии времен войны. Количество просмотров оставило более трех тыс. посещений. На сайте музея подготовлена уникальная виртуальная выставка **«Почтовые марки и их коллекция в собрании Национального музея Республики Карелия»**. К 80-летию Победы в Великой Отечественной войне было оформлено **18 разделов** на разные темы

• **Вовлечение школьников в музейную деятельность**

В 2025 году был подписан договор о сотрудничестве между Национальным музеем Республики Карелия, Петрозаводским университетом и Финно-угорской школой им. Элиаса Леннрота о создании на базе музея **«Музейно-туристического класса»**. Данный проект рассчитан на 2025-2026 гг., направлен на подготовку будущих профессионалов в области туризма и музейного дела, формирование интереса молодежи к культурному наследию региона и предоставление возможности попробовать себя в новых профессиональных направлениях, популяризацию Пушкинской карты. За 2025 год состоялось 4 выездных мероприятия для знакомства с Шелтозерским вепским этнографическим музеем, музеем им. Анны Лисицыной в п. Рыбрека, музеем первого российского курорта «Марциальные воды», Историко-краеведческим музеем г. Суоярви, побывали с экскурсией на «Высоте 168,5». Школьники посетили реставрационные мастерские и фонды музея, побывали на 4 музейных экскурсиях. За 140 часов программы школьники еще посетят музеи республики – Музей Карельского фронта, Медвежьегорский музей, познакомятся с музейными профессиями, освоят азы проектной и экскурсионной деятельности и сформируют базовые компетенции в музейной и экскурсионной деятельности. По завершении годового курса школьники проходят итоговую аттестацию и получают образовательные сертификат ПетрГУ, подтверждающий

уровень владения профессиональными навыками экскурсовода. Это даёт учащимся преимущества при дальнейшем обучении и выборе профессии. Данный проект будет предложен муниципальным музеям Республики Карелия для тиражирования лучших практик и инициатив для дальнейшего совершенствования системы музейно-педагогического сопровождения школьников.

- **Социальные сети**

Сообщество музея в социальной сети ВКонтакте продолжает активно развиваться, демонстрируя стабильный прирост количества участников. К началу января 2026 года количество членов группы достигло отметки в 13 700 человек, увеличившись на 1286 человек по сравнению с январскими показателями 2025 года (12 600 человек) и 2024 года (11 314 человек). Ежегодный прирост подписчиков стабильно превышает отметку в тысячу человек, что свидетельствует о высоком интересе аудитории к предлагаемому музеем контенту и активностям. Эти цифры подтверждают успешность проводимой информационной политики и подчеркивают важность социальных сетей как инструмента продвижения культурных инициатив и расширения круга поклонников искусства и культуры Карелии.

Одним из самых популярных направлений публикаций в группе остаются цифровые изображения предметов и фотографии из фондового собрания Национального музея Республики Карелии. В 2025 году было опубликовано 55 изображений и фотографий, общее количество просмотров которых превысило 170 000.

Продолжают пользоваться популярностью у подписчиков видеоролики музея. Осенью 2025 года в группе музея ВКонтакте проходила акция **#мойуниверситет**, посвященная юбилею со дня основания Петрозаводского государственного университета. Подобная акция планируется в 2026 году, но уже посвященная юбилею Карельского государственного педагогического университета.

В рамках всероссийской акции «Ночь музеев» 17 мая 2025 г. **муниципальные музеи Карелии приняли участие у онлайн-мероприятия #ГероиВРайонах**, приуроченное к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне. В этот день было опубликовано девять статей, каждая из которых посвящена героям районов республики, чье наследие хранится в музейных коллекциях. Онлайн-кампания привлекла внимание **3 385** пользователей социальной сети «ВКонтакте» (группа «Музеи Республики Карелия»).

Высокий уровень вовлеченности аудитории у подписчиков находит рубрика **#прямосейчасвмузее**, благодаря публикациям живых фотоснимков и видеорепортажей с мероприятий, направленных на привлечение семейной публики. **«Ночь музеев», «Ночь искусств», «Провожая лето», «Бери друзей иди в музей!»**, которые рассказывают о событиях, которые происходят в музее в данный момент. За год публикации этой рубрики просмотрели более **98 тысяч**. Этот успех свидетельствует о востребованности интерактивных форматов представления культурных событий, способствующих популяризации искусства и истории среди широкой общественности.

Национальный музей Карелии на протяжении пяти лет удерживает звание «Лучшее место» на Яндекс.Посетители активно оставляют положительные отзывы о своих впечатлениях от музея, особо отмечая высокое качество экскурсионных программ и разнообразный спектр мероприятий. Музей становится местом открытий для многих гостей, позволяя глубже погрузиться в историю региона и расширить знания о культурном наследии Карелии. Кроме того, четыре года подряд Национальный музей Карелии представлен на площадке 2-ГИС, благодаря чему значительно расширяется охват туристов, путешествующих самостоятельно. Статистика впечатляет: если в 2021 году число посетителей, проложивших путь до музея, составляло всего 50 человек, то к 2025 году эта цифра выросла почти в 300 раз, достигнув отметки в **16 800 посетителей, а годом ранее - в**

2024-м - составило **12 700** человек. Таким образом, брендинг музея способствует привлечению большего числа гостей, обеспечивая стабильный рост интереса и популярность среди жителей и гостей республики Карелия.

- **Работа организации по программе «Пушкинская карта»**

В 2025 году продолжилась активная работа музея в социальном проекте «Пушкинская карта»: осуществлялись выходы в школы и вузы, заключены договоры о сотрудничестве. За период активного участия музея в программе «Пушкинская карта» были достигнуты значительные успехи. За четыре года участникам программы предложено на выбор порядка **105 мероприятий, принято 11 973 человек, заработано свыше 2,5 млн. руб.** Наиболее популярны обзорные и тематические экскурсии. Полученные денежные средства музей планирует направить на модернизацию своей инфраструктуры и развитие цифровых технологий:

- Приобретение оборудования: средства пойдут на покупку современного оборудования для аудиогидов, что позволит значительно повысить качество обслуживания посетителей
- Создание виртуальных туров: важнейшей задачей станет разработка виртуального тура, охватывающего экспозиции Национального музея Карелии и его филиалов. Это даст возможность привлекать больше туристов, предлагая удобные онлайн-туры и привлекательные мультимедийные форматы.

Участие в проекте «Пушкинская карта» позволило музею существенно расширить свою аудиторию, привлечь дополнительные финансы и создать базу для дальнейшего технологического обновления и повышения качества образовательных и культурно-просветительных проектов.

- **Волонтерская деятельность**

В 2025 году успешно продолжилась работа с волонтерами музея. В 2025 году на мероприятиях было привлечено **120 человек**, наряду с 2024 годом -70, 2023 -32 человека. Они участвовали в традиционных массовых акциях музея: «Ночь музеев», «Ночь искусств» и других. Кроме команды волонтеров музея, помощь оказывали участницы программы «Старшая сестра» (программа работает на базе Детско-юношеского центра Петрозаводска и предназначена для находящихся в трудной жизненной ситуации девушек-подростков), участники Городского корпуса волонтеров (Детско-юношеский центр), ученики Музейно-туристического класса (Финно-угорская школа им. Э.Лённрота). Первый курс «Кафедры туризма» Петрозаводского государственного университета целый месяц в течение июня проходил практику на базе музея и выполняли роль «Музейной службы гостеприимства». 116 студентов проводили исследование посетителей музея, анкетировали, консультировали посетителей.

Продолжил музей и участие в республиканских добровольческих акциях. Так, в рамках Марафона добрых дел, команды со всей Карелии выполняли разнообразные вакансии, в том числе разрабатывали вопросы для музейного квиза, записывали видеоролики о музеях Карелии и т.д. В этом году вакансии Национального музея Республики Карелия выполнили более 40 команд и прислали более 70 выполненных вакансий.

Одним из главных событий в добровольчестве в сфере культуры нашей республики стало продолжение работы Карты волонтера культуры Карелии. **В декабре Министерством культуры Республики Карелия второй раз были вручены карты самым активным волонтерам**, которые помогали учреждениям культуры в 2025 году, в их числе - волонтеры, которые уже много лет помогают на различных мероприятиях

Национальному музею Республики Карелия. В этом году были поощрены и волонтеры, помогавшие в филиалах музея – Музее Карельского фронта и Шелтозером вепсском этнографическом музее.

- **Работа по концепции развития Национального музея Республики Карелия на период 2025 – 2034 гг.**

В 2025 году постановлением Коллегии Минкультуры РК №80 от 16.12.2025 принята новая концепция развития НМРК до 2034, разработанная коллективом музея в 2023 – 2024 гг. Она основана на опыте деятельности музея в предшествующий период и на Концепции развития музейного дела Республики Карелия на период 2023 – 2034 гг., которая была утверждена Коллегией Минкультуры в конце 2022 г. Концепция развития музейного дела суммировала ведущие тренды российского музейного дела.

В 2025 году начата работа по интеграции концепции НМРК в новую стратегию социально-экономического развития и генплан города Петрозаводска. В июле 2025 г. М. Л. Гольденберг, директор, и Д. Н. Кузнецов, ученый секретарь, встречались с разработчиками генплана и специалистами управления архитектуры администрации Петрозаводского городского округа. В результате в проекте генплана территория будущего культурно-музейного квартала стала зоной исторической застройки, а его формирование в ноябре включено в Стратегию социально-экономического развития Петрозаводского городского округа, в проект «Петрозаводск - гостеприимный город».

В течение 2025 г. сотрудники НМРК **взаимодействовали со специалистами Республиканского центра по государственной охране объектов культурного наследия**, заказчика реставрационных работ по Дому горного начальника, для уточнения проектно-сметной документации. Специалисты Национального музея приступили к разработке концепций постоянных экспозиций и открытого хранения, **включая экспозицию по истории православия к 800-летию крещения карелов** на первом этаже центрального объема здания и экспозицию по истории горного дела на втором этаже.

- **Проектная деятельность**

В конце 2025 года Национальный музей Карелии принял участие в конкурсе «Профессиональное развитие» Благотворительного фонда Владимира Потанина, проект **«Петрозаводск: на подступах к музейному кварталу»** получил поддержку и грант в размере **748 тысяч рублей** для экспертного исследования формата и выхода на разработку мастер-плана музейного квартала. Проект будет реализован в первом полугодии 2026 года. Второй проект Национального музея Карелии, получивший поддержку вошел в число победителей XVI грантового конкурса «Музеев Русского Севера» с суммой грант более **900 тыс.руб.** проекта **«Музейная азбука карельского языка»**. Проект направлен на разработку и применение музейных методик поддержки карельского языка для посетителей, стремящихся разговаривать и изучать родной язык. В рамках проекта будет создан путеводитель «Музейная азбука карельского языка» на базе постоянной экспозиции Национального музея Республики Карелия, а также изготовлена передвижная одноимённая выставка с разработанной программой для посетителей. Передвижная выставка отправится в Калевальский и Олонецкий национальные районы - места традиционного и наибольшего проживания карелов.

- **Работа методического и информационно-консультационного центра для муниципальных учреждений культуры**

Национальный музей Карелии, выполняя роль методического центра музейной сети региона, реализует среднесрочный план на период 2023-2028 годов, включив ряд направлений, соответствующих приоритетам культурного развития республики. Одно из

них - методических семинаров и Советы директоров. Методическое сопровождение включает организацию регулярных встреч руководителей и сотрудников учреждений культуры Карелии. Семинары направлены на обсуждение актуальных проблем музейной деятельности, совершенствования управленческих практик и популяризации передового опыта. Регулярные советы директоров позволяют оперативно реагировать на изменения в законодательстве и планировать совместные мероприятия. Через подобные встречи осуществляется координация усилий разных организаций для достижения стратегических целей культурной политики региона. Методическая помощь направлена на укрепление профессионального сообщества работников культуры Карелии. **В 2025 году для представителей сети музеев Республики Карелия были организованы и проведены три методических семинара и два заседания Совета директоров. Общее количество участников мероприятий составило 140 человек.**

Семинар «Музей и местное сообщество: взаимодействие и практика» (13-14 марта, г. Петрозаводск) был организован при участии Карельского фонда развития общественной дипломатии в рамках проекта «Вперед – в прошлое. Сотрудничество НКО, местных библиотек и музеев по изучению истории Карелии второй половины XX века» (поддержан Фондом грантов Главы Республики Карелия). Участники, среди которых были в т. ч. представители научной сферы и НКО, обсудили актуальные вопросы взаимодействия музеев с местными сообществами, а также возможности использования историко-культурного наследия для развития территорий.

В рамках семинара и совета директоров «Нововведения в нормативной базе музейной деятельности» (27-28 мая, г. Петрозаводск) обсудили актуальные изменения законодательства, в т.ч. рассмотрели последние правовые нормы, касающиеся музейного и архивного фондов РФ, включая реализацию обновленных требований.

Выездной семинар «Культурный код: современный музей в контексте местной идентичности» (4-5 сентября, г. Пудож). Участниками стали порядка 50 представителей музейных учреждений Карелии, а также специалисты и эксперты из Петрозаводска и Санкт-Петербурга. Особое внимание было уделено юбилейному событию – 55-летию Пудожского историко-краеведческого музея им. А. Ф. Кораблёва, открытие которого стало центральным событием всего мероприятия, участников познакомили с обновлёнными залами музея и фрагментами интерактивной экспозиции «Оживляя экспозицию». Во второй день семинара у участников была уникальная возможность посетить уникальный памятник культуры – Онежские петроглифы. Там же состоялся круглый стол «Современный муниципальный музей», где участники активно обменялись мнениями относительно проблем и перспектив развития муниципальных музеев.

Второе в 2025 году заседание Совета директоров «Основные алгоритмы развития музейной сети Республики Карелия» (12 декабря, г. Петрозаводск) было посвящено обсуждению двух ключевых вопросов – планированию деятельности музейной сети на 2026 год, а также созданию детских центров на базе музеев через подачу заявок на получение субсидии из федерального бюджета.

Проблемы, сдерживающие развитие музейного дела. Приоритеты развития на среднесрочную перспективу.

Проблемы, сдерживающие развитие музейного дела

- Неудовлетворительное состояние и затянувшаяся реставрация зданий-объектов культурного наследия, в которых работает музей (ансамбль Круглой площади, Дом горного начальника в Петрозаводске) приводит к существенным ограничениям для организации надлежащего хранения музейных коллекций, ограничивает развитие экспозиционно-выставочной, культурно-образовательной и туристской деятельности.

- Отсутствие профессионального оборудования в целях сохранения коллекций и выполнения задач по созданию страховых цифровых копий учетной документации, предметов из коллекций старопечатных рукописных книг.
- Ограниченные возможности реставрации музейных предметов (особенно фотоколлекций, предметов из ткани и кожи) как в самом музее, так и в общероссийских реставрационных центрах.
- Отсутствие субсидий на организацию крупных выставочных проектов и разработку второй очереди постоянной экспозиции.

Приоритеты развития на среднесрочную перспективу

- Разработка плана реализации концепции развития Национального музея РК на период 2026 – 2034 гг. Реализация среднесрочного плана развития музейного дела на период 2026 – 2027 – 2029 гг.
- Выполнение плана реализации концепции развития музейного дела в Республике Карелия на период 2023 – 2034 гг., сотрудничество с муниципальными музеями Республики Карелия, укрепление музейной сети.
- Реконструкция и реставрация зданий-объектов культурного наследия, в которых работает музей (при условии обеспечения финансирования из федерального и республиканского бюджетов): первый подъезд музейного здания в Петрозаводске по адресу пл. Ленина, 1,
- Повышение присутствия музея и его филиалов в информационном пространстве путем производства качественного контента, совершенствование музейных интернет-каналов и платформ для коммуникации с пользователями и партнерами, внедрением новых цифровых сервисов в экспозиционно-выставочную и культурно-образовательную работу.
- Развитие профессиональных компетенций действующего персонала музея путем участия в различных образовательных программах и курсах повышения квалификации, в том числе через участие в грантовых программах. Создание кадрового резерва через сотрудничество с Петрозаводским государственным университетом, деятельность базовой кафедры музейного дела. Развитие волонтерства.
- Развитие партнерских связей, сетевого музейного сотрудничества, включая заключение межмузейных соглашений и участие в музейных ассоциациях, для повышения проектной активности музея и его филиалов, развития фондового, научного, культурно-образовательного направлений музейной деятельности, укрепления репутации и продвижения услуг музея, повышения профессиональных компетенций персонала. Особое внимание к развитию кооперации с научными и образовательными учреждениями, предприятиями туристской сферы и творческих индустрий.