

**АГИТАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКИЕ
МАТЕРИАЛЫ КАРЕЛЬСКОГО ФРОНТА В ФОНДЕ
ПИСЬМЕННЫХ ИСТОЧНИКОВ НМРК**

Изучение истории Великой Отечественной войны остаётся одним из основных направлений в современной истории России. Сейчас в российской исторической науке уделяется большое внимание междисциплинарным темам. Одна из них – это идеологическая основа советской политической системы и изучение механизмов советской пропаганды на территории СССР во время войны. В период с 1941 по 1945 гг. СССР продемонстрировал беспрецедентный потенциал советского народа в деле обороны своей Родины и победы над нацизмом. Одной из главных причин этого исследователи отмечают качественную агитационную и пропагандистскую работу с населением в рамках советской идеологии¹. Пропагандистская система СССР обладала мощным мобилизующим потенциалом, который наиболее ярко был продемонстрирован в годы Великой Отечественной войны.

Тема пропагандистской работы сейчас крайне актуальна в связи с расширением проблемно-тематического поля исторических исследований, а также с включением в научный оборот новых комплексов документальных источников (массовых, аудиовизуальных, иконографических и т.д.). При изучении темы, связанной с идеологической работой и ведением пропаганды, наиболее востребованы письменные источники. Фонд письменных источников НМРК обладает большим информационным потенциалом. Коллекция агитационно-пропагандистских материалов музея может быть использована в исследовании на данную тематику и как самостоятельный, и как вспомогательный источник.

С началом Великой Отечественной войны политорганы Карельского фронта и местные партийные организации провели колоссальную агитационно-пропагандистскую работу по мобилизации населения. При ЦК ВКП(б) ещё в 1939 г. было организовано Управление пропаганды и агитации, занимавшееся координацией

и контролем за реализацией партийного идеологического курса. Партийные организации работали не только на уровне области или района, но и на каждом предприятии и учреждении. С началом военных действий был восстановлен Отдел пропаганды, печати и агитации в ВЛКСМ, также свое Управление пропаганды было и в Красной Армии². Такая разветвлённая пропагандистская структура охватывала огромную аудиторию населения, что позволяло легко распространять пропагандистские материалы на всех уровнях общества.

С началом войны Советское правительство вместе с Верховным Советом КФССР обратились к местным партийным организациям со специальной директивой, в которой говорилось о необходимости перестройки работы организаций в соответствии с требованиями военного времени³.

В период Великой Отечественной войны были задействованы все виды агитационного искусства: специальные спектакли и пропагандистские фильмы для поднятия боевого духа солдат и тружеников тыла, литературные произведения и очерки, рассказывающие о военных и трудовых героях войны. Большую популярность имело искусство агитационного плаката и карикатуры.

Сатирический журнал «Крокодил» в годы войны стал флагманом всех журналов, специализировавшихся на карикатуре. Накопив немалый опыт, советские карикатуристы оперативно выступали против вражеской пропаганды. По образцу «Крокодила» в регионах создавались собственные сатирические журналы с региональной спецификой. С мая 1942 г. свой сатирический журнал «Сквозняк» появился и на Карельском фронте. Редакцию журнала возглавил поэт М.Е. Левитин. В настоящее время его номера хранятся в фонде письменных источников НМРК⁴.

«Сквозняк» представлял собой восьмистраничное издание с цветными иллюстрациями. За годы войны на Карельском фронте вышло семь номеров журнала. В «Сквозняке» нашли отражение сатирические образы политических и военных деятелей Финляндии того времени – Р. Рюти, В. Таннера, К. Маннергейма. Так как основным противником СССР на Карельском фронте были не немецкие, а финские войска, это внесло свою специфику в карикатуры и статьи, содержащиеся в журнале.

Интересно изображение барона Маннергейма, чей образ хоть и уступал по популярности Гитлеру, но на Карельском фронте его изображения встречались часто. Карельские художники представляли вражеского лидера утрированно, с разной степенью подробности. Обычно карикатуристы брали за основу особенности внешности Маннергейма: длинный нос, худощавое телосложение, военный мундир и армейские сапоги. В целом художники старались создать образ недалекого, способного только подчиняться Гитлеру, солдафона-неудачника.

Совершенно в ином ключе в «Сквозняке» показан простой финский солдат. Этот персонаж раскрывается через письма вымышленного финского солдата Эрно Отощайнена. Его письма, полные безысходного пессимизма, рассказывают о панических настроениях, царящих в финской армии.

Кроме карикатурных изображений в «Сквозняке» существовали сатирические отделы и рубрики: «И в хвост и в гриву», «Торговые объявления», «Заполярные частушки», «Карельские ягодки (музей „Сквозняка“», «Артчастушки» и др. В разделе «Иллюстрированные бюллетени „Сквозняка“ (24 часа в Хельсинки)» рассказывалась «вся правда» о жизни в столице Финляндии, говорилось о бедах, причинённых немецкой армией финскому народу: голод из-за неподъёмных военных налогов, разбой, грабежи и т.д.

В журнале «Сквозняк» публиковались известные советские поэты: И. Булгаков, В. Владимиров, Т. Волинский, И. Гагарин, И. Задоров, И. Заходер, Б. Кежун, А. Коваленков, М. Левитин, Л. Марков, П. Николаев, С. Третьяков и др. Рисунки выполнялись популярными художниками В. Гембачевым, И. Гинзбургом, Б. Ивановым, А. Короткиным, М. Медведевым, С. Осауленко, О. Сергеевым и др. Кроме того при подготовке номеров активно использовались письма и рисунки красноармейцев и политработников частей фронта.

Кроме карикатур, фонд письменных источников НМРК содержит в себе пропагандистские листовки как для советских военнослужащих: «Бейте лахтарей везде и всюду!», «Оберегай командира, как знамя в бою!», «Приказ командующего Онежской военной флотилией № 1», «Раненым воинам от военного совета соедине-

ния»⁵, так и для финских солдат на финском языке: «Солдаты! Палачи Маннергейма делают ваши семьи обездоленными!», «Маннергейм – финский палач»⁶.

Ещё одним источником агитационно-пропагандистской деятельности на Карельском фронте была газета – удобное средство для распространения нужной информации: сообщений ТАСС, интервью, фото, рисунков, писем и т.д.

В фонде письменных источников НМРК хранятся коллекции газет военного времени: «Фронтная иллюстрация»⁷, «Ленинское знамя»⁸, красноармейские газеты «Боевой листок»⁹, «Красноармеец»¹⁰, «Сталинский боец»¹¹. Кроме официальных изданий в фонде хранится коллекция боевых листов и стенгазет партизанских отрядов Карельского фронта: «Красный партизан», «Тойво Антикайнен», «Красное знамя»¹², «Боевой клич», «Железняк»¹³.

На территории Карелии выпуск газет и их тираж с осени 1941 г. резко сократились почти вдвое, что было связано с необходимостью экономии бумаги. С начала войны газеты стали цениться из-за маленьких тиражей, а также из-за «информационного голода». Для того чтобы пропагандистское содержание достигло как можно большего количества людей, на первой странице, под названием, в газетах стали печатать «Прочитай, передай газету другому».

Большинство газет стали выходить два раза в неделю тиражом около 1000 экз. в месяц¹⁴. Штаб партизанского движения на Карельском фронте стал выпускать специальные газеты разной направленности: для партизанских отрядов, для населения в тылу и для жителей оккупированных территорий. Таковыми стали «На боевом посту», «В бой за родину», «Боевой путь», «Ленинское знамя», «Красноармейский удар», «Героический поход» и др.

Несмотря на разные аудитории, газеты военного времени строились по общей определённой схеме. Начинались они с лозунга: «Смерть немецким оккупантам!», далее шли призывы: «Гвардейцы! По-молодецки, стремительным ударом громите врага, истребляйте его живую силу и технику», «Не давать врагу покоя ни днем, ни ночью!», «Трудись больше на нужды фронта!».

За воодушевляющими фразами шла передовая статья. Обязательной частью газет военного времени были: сводка Совинформбюро, рубрика «Положение на фронте» (в ряде газет она носила название «Новости с фронта» или «На фронтах...»), описывающая героические подвиги, а также «Письма с фронта». Кроме того, почти каждая военная газета на Карельском фронте содержала статью, посвящённую «разоблачению» финских планов или «разъяснению реального положения дел» в Финляндии. Для этого в газетах публиковались письма семьям от финских и немецких военнопленных или «ответные письма из дома», в которых приводились случаи упаднических настроений как в самой Финляндии, так и в финской армии¹⁵. Несомненно, большим минусом военной прессы, особенно в первые недели войны, была недостоверная информация, вызывавшая всеобщее недоверие к публикуемым материалам.

Таким образом, в фонде письменных источников НМРК содер­жится богатый материал для изучения советской пропаганды на Карельском фронте в годы Великой Отечественной войны.

¹ *Сенявская Е.С.* Противники России в войнах XX века: Эволюция «образа врага» в сознании армии и общества. М., 2006; *Козлов Н.Д.* С волей к победе: Пропаганда и обыденное сознание в годы Великой Отечественной войны. СПб., 2002; *Шиллер Г.* Манипуляторы сознанием. М., 1980.

² История Карелии: с древнейших времён до наших дней. Петрозаводск, 2001. С. 332.

³ Решения партии и правительства по хозяйственным вопросам. Т. 3. М., 1968. С. 38–39.

⁴ КГМ 527/1–8.

⁵ КГМ 43622, 43690, 43744, 43685.

⁶ КГМ 43765, 43766.

⁷ КГМ 38548, 38549, 38554, 38556, 38558, 38477.

⁸ КГМ 53899, 56797, 56956, 516/1–8.

⁹ КГМ 529/1–34.

¹⁰ КГМ 38562.

¹¹ КГМ 74989–74991.

¹² КГМ 56212, 56214, 56224.

¹³ КГМ 56213, 56209.

¹⁴ НА НМРК. Д. 1058. Л. 1.

¹⁵ Героический поход. № 25, 1942. С. 2.